

「知恵の経営」報告書



ものづくりにこだわり創意工夫で顧客満足と事業の成功を目指す。

有限会社篠ファーム



会社概要

会社名 有限会社 篠ファーム SHINO FARM CO., LTD.

事務所所在地 〒621-0008 京都府亀岡市馬路町狐瀬 20-1
TEL0771-24-7878 FAX0771-24-7885
*最寄駅 JR 千代川駅 徒歩 10 分

ファクトリー 〒621-0242 京都府亀岡市宮前町神前上長野 2
TEL0771-26-0811 FAX 0771-26-0822
*最寄駅 JR 千代川駅 徒歩 20 分

店 舗 〒604-8086 京都市中京区寺町通姉小路西入ル丸屋町 334-1
TEL075-221-0855 FAX075-221-0855
*最寄駅 京都市営地下鉄 市役所前駅 徒歩 5 分

代表者 代表取締役 高田 実

社員数 10 名(パート含む)

設立 平成 8 年 3 月 8 日 (1996 年)

資本金 300 万円

概要

1. 農業及び園芸商品の企画・生産・加工販売
2. 園芸植物(切り花・鉢物類)の企画販売
3. 自然環境に関する商品の製造販売



経営理念

ものづくりにこだわり創意工夫で顧客満足と事業の成功を目指す。

オンリーワン商品の探求と、ものづくりへのこだわり

顧客満足への追求を行う

地域社会への貢献

事業の成功により継続経営と社員及び関係者が幸せになる

マネジメント

マーチャンダイジング

企画・生産(製造)・販売・販促の4つの機能を社内で一貫して創造し、構築出来る強みを活かします。

生産者とのネットワーク

近畿地区を中心に170件の契約生産者とのネットワークがあり、その数も年々増加傾向にあります。

産学公連携

京都学園大学(バイオ環境学部)・同志社大学(リエゾン)との交流で、技術研究開発や知識・情報の収集。

認定事業の取得

経営革新計画の承認(2006.2.28)

京都府応援条例 第5条認定 * 元気印認定(2007.10.26)

地域産業資源の認定

準社員の活用

パート職をフル活用し、事業別にリーダーを選任し、主要戦力として活用する

技術・ノウハウ

農園芸に関する知識と経験

小売、卸、流通、輸入の経験とスキルの蓄積

商品開発力

企画・生産・販売・販促でオンリーワン商品の開発

ネットワーク力

数千人規模での人脈と活用

クレーム回避力

鮮度管理・加工・出荷ノウハウをフルに使い、回避出来る

母の日宅配ギフトクレーム率：1%以内(クレームの内、殆んどが輸送事故)

宣伝力

オンリーワンの差別化でマスコミアピール力

今までに取材されたマスコミ数

新聞社 21 社・雑誌社 49 社・テレビ制作会社 43 社・ラジオ局 11 社

デザイン力

他業種のデザインイメージを取り入れ視覚に訴える

スピード力

パーツメーカーや加工委託先との築き上げた強み



製品・サービス

ハバネロ事業



ハバネロの果実の状況



ハバネロ製品(20品目) **リピート率: 80%以上**



京都ハバネロの里本舗「姉小路店」2009.5.12



名神・黒丸 SP



ファミリーマート5店舗展開



ハバネロ栽培風景



ハバネロ御膳「へき亭」

展開店舗: 近畿地区 1,600 店舗(当社ペースト使用)



読売「なるとも調査隊」2008.6.22



読売「ズームインスーパー」2008.8.21



京阪京都交通 バス看板2台

会報誌配信



登録会員：約 150 名 (メルマガ会員含む) (2009.6.現在)

イベント 1 「ハバネロ交流会」

2009.2.14 ~ 15



イベント 2 「ハバネロ体験ツアー」

2009.10.26



参加者 28 名

展示会・即売会出展



2009/1/20 ~ 22 ベンチャーフェア (東京)

主催：中小企業基盤整備機構



2009/2/19 ~ 20 きょうと交流ひろば (京都・パレスプラザ)

主催：京都産業 21



2009/2/22 京都知恵ビジネスネットワーク

主催：京都商工会議所



5/25 ~ 29 中小企業総合展 kansai (大阪・インテックス)

主催：中小企業基盤整備機構



青果事業

栽培品目数：40品目(2009年度) うち、27品目シェア100%



2009 新商品



トマト2種「グリーンゼブラ」「レッドゼブラ」



世界の唐辛子シリーズ(20種)



京都府立農芸高校「京しずく」



京丹後大宮「篠唐辛子」



国際文化交流イベント視察



ファミリーマート社員説明会

野菜速報の配信



事前情報の配信で、顧客の開発と受注増になりました。

配信先数：38社(仲卸16社、市場10社、その他12社)

園芸事業

栽培セット **返品率：5%以内(販売期限終了商品の回収など)**

野菜苗・機能性苗 **出荷数：最大 25 万ポット(2006 年度)**



ファームポット
花の宅配ギフト



コンビニ向けミニ栽培セット



売れ筋の「夏知らず葱苗」



野菜苗栽培風景



カーネーションとランの花束

受注数：6,300 件(2008 年度)

植物 / 種企画



鉢植えカーネーション

クレーム率：1%以内(クレームの内、殆んどが輸送事故)



観葉植物栽培風景



多肉植物栽培風景



おめでたの木



京都の伝統野菜の種

農業資材事業

ジックニーム



ジックニーム(500ml・1L)
(家庭用)



ハープロープ/ハーボール



ハープロープ(100m 巻き)



ハーボール

社会貢献事業

限界集落対策 「ふるさと野菜のおすそ分け」

参加数：80名(2009.7現在)



ただいま交流会

2009.6.27 (土) に第二回開催 (18名参加)



ふるさと野菜のおすそ分け通信



京都新聞



KBS京都「旬感 きょうと府」



関西テレビ「アンカー」2008.8.20 放送



当社が目指す将来の「知恵の経営」ビジョン

37年間の農園芸に特化した業態の経験でオンリーワン商品のマーチャンダイジングを推進します。

人間関係で繋がった強力なネットワークで、「円融会通」の精神を以って継続経営を実現します。

京都・亀岡・篠ファームとして事業の成功で、ブランド定着を図ります。

また、「農園芸におけるマーチャンダイジング」提案を行い、コンサルティング事業を開始。

地域の事業構築と地域おこしを実現し、日本の農業や製造及び流通の一助として活動してまいります。

この知恵の経営報告書を作成することにおいて

当社の強みを最大限に生かした営業活動における事業の成功

会社の方向性を示した社員との共通意識のツールとして活用

社会貢献を通して大切さを理解し、人との繋がりを高める

知恵の経営を測定する重要項目の業績評価指数(KPI)

分類	項目		KPI		
			過去 平成 10 年	現在 平成 20 年	将来 平成 25 年
経営理念	オンリーワン商品のものづくりへのこだわり		商品全体の 60%	商品全体の 80%	商品全体の 100%
	事業の成功を目標に販路開拓		10 社	30 社	50 社
マネジ メント	マーチャンダイ ジング	新規商品開発	5 品目	15 品目	20 品目
		販路開拓	5 社	10 社	30 社
		マスコミ取材	3 件	42 社	50 社
	生産者とのネットワーク(契約生産者数)		5 件	170 件	300 件
	産官学連携数		-	2 校	4 校
	認定事業の取得(累計)		-	3 件	6 件
	準社員の活用（在籍数）		5 名	10 名	20 名

以上